PAM PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL 2023 - 2027

ACTA
SESSIÓ TEMÀTICA 4
PROCÉS PARTICIPATIU
PLA DE MANDAT
2023-2027

Setembre-octubre
2021

Pla d'Actuació Municipal

És el full de ruta que marca els objectius, les línies estratègiques i les accions que l'Ajuntament es compromet a dur a terme durant el mandat, en aquest cas, 2023-2027.

I la participació ciutadana ha de ser una eina clau en l'elaboració del PAM que permeti tenir en compte i incorporar la visió dels veïns i veïnes del municipi.

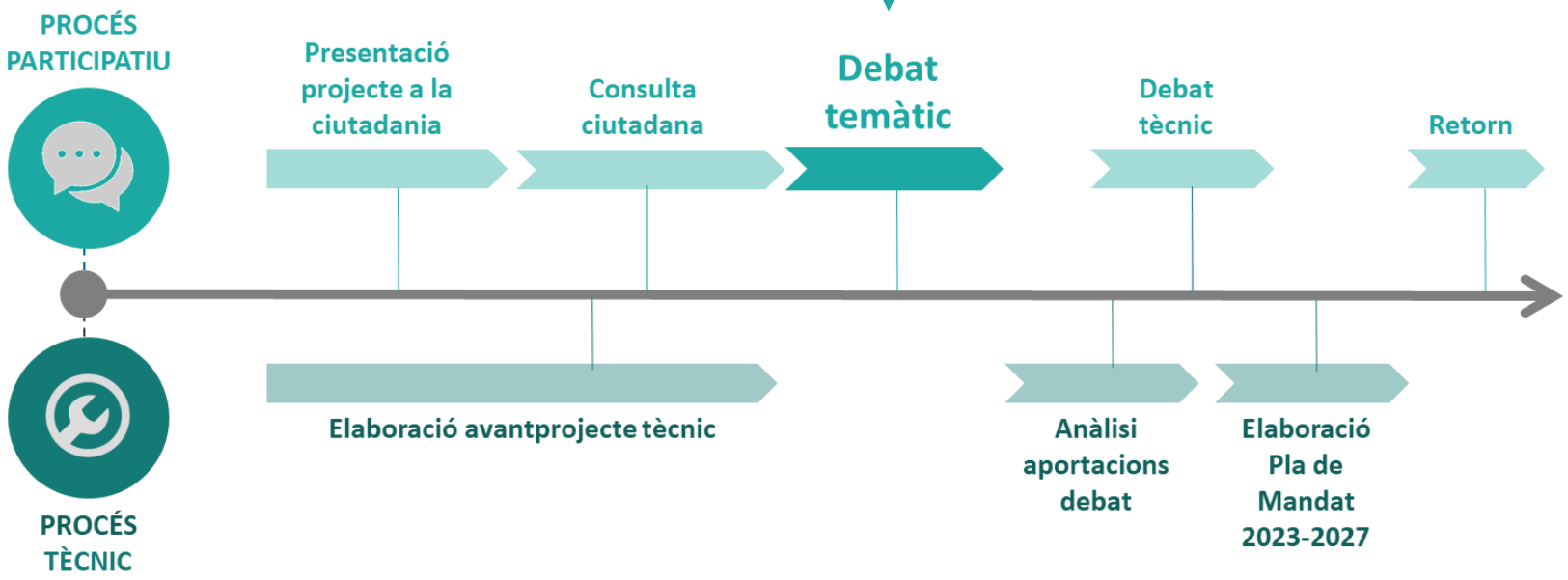
A més, aquest PAM haurà de tenir en compte i estar totalment vinculat a l'estratègia CALAFELL 2030

PAM PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL 2023 - 2027

Procés d'elaboració

OBJECTIU

Facilitar el debat i reflexió dels representants dels diferents Consells de Participació entorn els objectius plantejats per l'avantprojecte i les accions necessàries per assolir-los.



PAM PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL 2023 - 2027

Participació

SESSIÓ 4 - ECONOMIA

DIA: 28 d'octubre
DURADA: 2 hores
PERSONES PARTICIPANTS: 10 membres dels consells de participació representants de les següents entitats:

- AMPA de l'Escola Santa Creu
- Associació de veïns de Calafell Parc
- Associació de Veïns de Mas Mel
- Associació de veïns de Segur de Dalt, Las Brisas
- Associació de Veïns de Valldemar, Montmar i Brises
- Associació de veïns Segur de Calafell
- Associació Dominó Segur de Calafell
- Club Petanca Calafell
- Comunitat de Propietaris d'Alorda Parc
- SPLAF Calafell

Dinàmica

TÈCNICA PARTICIPATIVA - DIÀLEGS APRECIATIUS

PAM PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL 2023 - 2027

Resultat

Descoberta

QUÈ S'HA FET A CALAFELL A NIVELL MUNICIPAL EN ELS DARRERS ANYS QUE HA AJUDAT A MILLORAR CADA ÀMBIT?

Pensem en projectes, serveis, activitats o actuacions desenvolupats per l'Ajuntament, per entitats locals, per altres organismes del territori, que hagin ajudat a millorar l'àmbit en qüestió.

PAM PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL 2023 - 2027

Descoberta

Què s'ha fet a Calafell a nivell municipal en els darrers anys que ha ajudat a millor cada àmbit?

ECONOMIA	
• **Programes i cursos formació ocupacional virtuals i presencials (socorrisme, xarxes socials, excel, memòria, mindfullnes, etc.).** • **Zenit, espai de coworking on cedeixen o lloguen espais a persones emprenedores i els donen suport.** • Suport per a l'elaboració de currículums. • Suport des del punt jove en relació a l'ocupació • Crear una marca de turisme familiar. • Fer esdeveniments culturals i lúdics d'atractiu turístic (motos, barques, Roca Billy, havaneres, beach festival, art a les platges, etc.). • Promocionar el turisme culturals a través de la restauració del castell i el poble antic o de la ciutadella. • Realitzar competicions esportives que també atrauen al municipi el turisme esportiu. • Naturalitzar les platges.	• Disposar de l'escola de turisme que permet professionalitzar el sector turístic del municipi- • S'han pres decisions polítiques que han afavorit la revalorització del comerç o petits negocis (ampliació de terrasses, etc.). • Activitats de promoció del comerç: mercat de Nadal, mercat medieval, festes que ajuden a dinamitzar-lo. • Campanya de promoció del comerç local fent descomptes a la ciutadania per a que hi comprés. • Suport a activitats de promoció de la restauració: ruta tapes 3€, promoció del xató. • Bonificacions en l'IBI del cinema per ajudar-lo a mantenir-se, a canvi de posar anuncis del comerç local.

Nota: s'han marcat en negreta aquelles aportacions coincidents entre els dos grups de debat formats durant la sessió.

Resultat sessions temàtiques

Debat temàtic

Somni

BENEFICIS SOMIATS

Tenint en compte el que ha funcionat i/o funciona, pensem en quina direcció caldria treballar en el futur, quins objectius s'haurien de perseguir, a la ciutat per seguir millorant l'àmbit en qüestió i per donar resposta a les actuals necessitats i problemàtiques que es perceben en aquest àmbit.

Somni

Quins objectius s'haurien de perseguir per seguir millorant i per donar resposta a les actuals necessitats i problemàtiques que es perceben?

ECONOMIA	
• **Polígon industrial ple d'empreses.** • Que els petits agricultors de la zona poguessin sobreviure amb la seva activitat. • Una economia menys depenent del turisme. • Sector turístic més modern, amb millors serveis, de més qualitat. • Oferta turística més diversificada (per a joves, per a persones amb alt poder adquisitiu, etc.). • Acabar amb l'estacionalitat turística. • Ser atractius per al turisme de muntanya. • Un municipi on els joves poguessin treballar, però no només en el sector serveis. • Que els joves poguessin desenvolupar la seva carrera professional al municipi.	• Sense locals comercials buits. • On totes les persones del municipi poguessin accedir fàcilment al nucli per anar-hi a comprar. • Ser un municipi capdavanter en sostenibilitat, també a nivell econòmic. • Amb una gestió dels residus comercials i de serveis bona que permetés l'anterior punt. • Sense empreses de serveis (tallers, fusters, etc.) al mig del nucli urbà. • Amb atractiu per a empreses innovadores en temes de sostenibilitat, com per exemple, empreses relacionades amb les energies renovables.

Nota: s'han marcat en negreta aquelles aportacions coincidents entre els dos grups de debat formats durant la sessió.

Resultat sessions temàtiques

Debat temàtic

Disseny

FACTORS FACILITADORS

Quins factors i condicions facilitarien mantenir o assolir aquests objectius?

Pensem en recursos econòmics, recursos humans, voluntats, condicions socials, implicacions, col·laboracions..., i qualsevol altre factor o condició que caldria facilitar per tal d'aconseguir els anteriors objectius.

PAM PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL 2023 - 2027

Disseny

Quins factors i condicions facilitarien mantenir o assolir els objectius establerts?

ECONOMIA	
• **Bones infraestructures de telecomunicacions (fibra òptica)** • Una bona regulació urbanística (POUM) que ajudés al desenvolupament econòmic. • Amb tota la població resident empadronada. • Les bonificacions fiscals. • Places d'aparcament per poder anar a comprar als diferents nuclis residencials. Al juliol- i l'agost és complicadíssim poder aparcar en molts llocs. • Percepció de seguretat ciutadana.	• Persones amb iniciativa privada, emprenedoria. • Bones comunicacions viàries entre tots els nuclis del municipi. • Xarxa viària gratuïta (C-32) per afavorir la implantació d'indústria. • Persones conscienciades amb el consum de proximitat. • Persones conscienciades amb la sostenibilitat.

Nota: s'han marcat en negreta aquelles aportacions coincidents entre els dos grups de debat formats durant la sessió.

Resultat sessions temàtiques

Debat temàtic

Destí

COM ES POT ACONSEGUIR?

Concretament, quins serveis, projectes i/o actuacions s'haurien de dur a terme per aconseguir els objectius plantejats?

Reflexionem entorn quines actuacions concretes es podrien fer a nivell municipal, des de l'Ajuntament, per materialitzar els objectius plantejats.

PAM PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL 2023 - 2027

Destí

Concretament, quins serveis, projectes i/o actuacions s'haurien de dur a terme per aconseguir els objectius plantejats?

ECONOMIA

- Baixada d' impostos per a que s'instal·lin noves empreses.
- Oferir terrenys a preus baixos per a que s'instal·lin noves empreses.
- Oferir facilitats i bonificacions per atraure empreses d'energies renovables (cedint naus o rebaixant el preu, etc.).
- Oferir un 25% de subvenció del cost d'instal·lació de plaques solars als sostres de les naus a les empreses actuals i noves per fomentar l'autosuficiència energètica i la sostenibilitat.
- Qualsevol bonificació a empreses hauria d'anar lligada al compromís de contractar persones de forma fixa, sense precarietat.
- Oferir bonificacions a les empreses de serveis ubicades al nucli urbà per a que s'instal·lin al polígon (preu dels terrenys, rebaixes en l'IBI).
- Formar en energies renovables per fomentar l'ocupabilitat al municipi en les noves empreses que s'instal·lin en aquest àmbit.
- Ampliar la formació professional existent.
- Fomentar els convenis entre les empreses existents i les noves que s'implantin i els centres educatius del municipi per a que els joves hi puguin fer pràctiques.
- Oferir bonificacions als petits agricultors de l'entorn per poder mantenir la seva activitat.
- Baixar el preu de lloguer dels locals comercials per fer-los més atractius.
- Fixar per normativa que les noves edificacions tinguin baixos comercials.
- Crear una botiga online municipal on tots els comerços locals tinguessin l'oportunitat de vendre els seus productes (market place).
- Fer una campanya de conscienciació entorn el consum de proximitat.
- Pujar els impostos als grans supermercats o fer-los-hi pagar en funció dels beneficis obtinguts (posant l'exemple de Mercadona, del qual afirmen que no paga impostos al municipi, mentre que tots els comerços petits sí que en paguen).
- Activar i promocionar el turisme de muntanya, fomentant les rutes existents, creant zones de barbacoes, etc.
- Realitzar ofertes turístiques fora de temporada (tercera edat, esportives, etc.).
- Disposar d'una deixalleria pròpia per tal de fomentar i facilitar una bona recollida dels residus comercials, turístics i dels serveis.
- Incentivar el port esportiu de Calafell.
- Crear un distintiu de Calafell Sostenible que permeti posicionar-se econòmicament.

Nota: s'han marcat en negreta aquelles aportacions coincidents entre els dos grups de debat formats durant la sessió.

Altres propostes d'actuacions referents a altres eixos

ALTRES PROPOSTES
• Crear una empresa pública de bicing. • Vehicular la detecció de necessitats escolars a través de les AMPEs • Municipalització del servei de menjador de les escoles. • Mantenir l'IBI. • Millorar els lavabos públics.

Què ha aportat la sessió a les persones participants?

PAM Pla d'Acció Municipal 2023 - 2027

PAM

PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL

2023 - 2027